



Bröckermann, Reiner und Pepels, Werner (Herausgeber)  
Das neue Personalmarketing – Employee Relationship Management als  
moderner Erfolgstreiber, Band 2: **Handbuch Personaleinsatz**

**2. Auflage**

Berlin: [Berliner Wissenschafts-Verlag](#) 2013  
ISBN 978-3-8305-3160-9

An die Personalgewinnung schließt sich die Aufgabe des Einsatzes der Beschäftigten an. Dabei können für gewöhnlich vier Phasen unterschieden werden:

1. Bei der Einarbeitung geht es um die fachliche und methodische Rüstung der neuen Mitarbeiter für ihre Arbeitsaufgabe.
2. Bei der Eingewöhnung geht es um die subjektive Akklimatisierung und soziale Assimilation in die Organisation.
3. Im Rahmen der Verankerung steht die robuste Stabilisierung dieser Ansätze gegen wohl unvermeidliche Irritationen im Vordergrund.
4. Und bei der Routinisierung geht es um die Prozesssteuerung im Hinblick auf Beherrschung und Genauigkeit der Tätigkeiten.

Mithin thematisiert dieser Band die Theorie und Praxis des Personaleinsatzes von der Planung und dem Controlling über die Personalführung, die Motivation, die Honorierung, die Personalentwicklung, Mitarbeiterbeschwerden, das Diversity Management und den Personalservice bis hin zum Employer Branding.

### Lesermeinungen und Rezensionen

**Fuchsbriefe:** „Dieser Ratgeber ... enthält alle wichtigen Fragen des Personalmarketings.“ (1. A.)

**getAbstract** „empfiehlt dieses Buch allen Personalverantwortlichen, die ... die Bedeutung des Erfolgsfaktors Mitarbeiter erkannt haben.“ (1. A.)

**Handelsblatt:** „Personal- und Marketingexperten aus Wissenschaft und Praxis zeichnen in ihren Beiträgen ein klares Bild ... Fallstudien zur Umsetzung runden das Wegweisende Werk gelungen ab.“ (1. A.)

**Personalführung:** Hier „zeigen Experten ... die Erfolgsfaktoren des Personalmarketings als integriertes Konzept auf.“ (1. A.)

**Stellenlinks.ch:** „Wer Personalarbeit zu seinem beruflichen Lebensinhalt gemacht hat, vor Denkarbeit nicht zurückschreckt und auf dem neuesten Stand sein möchte, muss dieses Buch anschaffen.“ (1. A.)