

[Homepage](#) <= **Handbuch ERM-Fallstudien**



Bröckermann, Reiner und Pepels, Werner (Herausgeber)
Das neue Personalmarketing – Employee Relationship Management als
moderner Erfolgstreiber, Band 5: **Handbuch ERM-Fallstudien**
Berlin: [Berliner Wissenschafts-Verlag](#) 2014
ISBN 978-3-8305-3336-8

Employee Relationship Management (ERM) ist Bestandteil und zugleich Erweiterung des klassischen Personalmarketing mit den Beziehungsphasen Personalgewinnung, Personaleinsatz, Personalbindung und Personalfreisetzung.

Dieses Buch dient als Ergänzung zur anwendungsorientierten Veranschaulichung der in den Bänden 1, 2, 3 und 4 dargestellten Inhalte. Die Fallstudien zeigen auf, wie die Herausforderungen und Potenziale des ERM in praktischen Beispielen zielführend gestaltet werden können.